

# "man wird nocheinmal von uns sagen dass wir mehr saufen hätten sollen statt in blut und tränen zu ertrinken drum beiß hinein in die frucht des lebens "

(Angeblich ein Liebhaber Cynthias)

Axonas ist ein Zettelkasten, der Notizen, Exzerpte und Zitate aufbewahrt. Weder stellen die Notizen meine abschließenden Gedanken dar noch drücken die gesammelten Exzerpte und Zitate unbedingt meine Meinung aus.

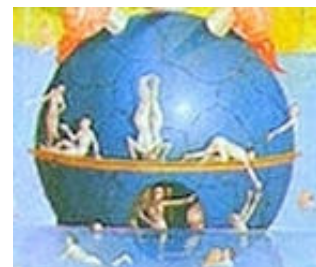
Als öffentlich begehbarer **Buchstabengarten** ist dieser Zettelkasten zugleich Bestandteil eines Austauschs an Gedanken und Ideen, den ich mit einigen Menschen pflege. Er ist ein Hilfsmittel im Wechselspiel von Rede und Widerrede und den Nutzen und die Grenzen eines solchen Buchstabengartens hat Sokrates in Platons Phaedros treffend beschrieben.

## PROXIMEDIA - wiederholt sich Geschichte? Nun, manchmal vielleicht schon

Wie ich schon in der **Ankündigung** schrieb, ist dies ein Versuch, nach dem **anonymen Bericht eines Betroffenen** ein paar erste Recherchen über den Fall Euroweb Internet GmbH zusammen zu tragen. Die in der Ankündigung vorgetragenen Präliminarien sind mir wichtig und weiterhin **gültig**.

Fangen wir an. Damit, was die Handelsregisterauszüge uns verraten und was doch alle wissen: Geschäftsführer der **Euroweb Internet GmbH** ist Herr **Christoph Preuß**. Daß er auch 43% der Gesellschaftsanteile hält, überrascht nicht. Neugierig macht höchstens die **Preuß Beteiligungs GbR**, welche 42% hält und für die als GbR keine Eintragung ins Handelsregister notwendig ist. Jedenfalls hat sie an der Privatadresse von Christoph Preuß ihren Geschäftssitz. Die restlichen Euroweb-Anteile von 5% und 10% werden von Herrn Dieter Haberland bzw. von Herrn Siegfried Friedrich gehalten. Dieter Haberland war bis November 2004 Geschäftsführer, dann übernahm der Hauptteilhaber Christoph Preuß die Unternehmensführung. Alles nicht besonders aufregend.

Interessanter ist schon die Tatsache, daß die scheinbar unverwechselbare Art der Euroweb Internet GmbH, mit ihren



## Spiegel

Herzlich willkommen. Sie sind nicht angemeldet. Sie können dennoch einen Kommentar abgeben.

Die **Startseite** finden Sie **hier**.

**Login hier**

## Kontakt und RSS

Sie erreichen mich über **diese** Emailadresse.



Kunden umzugehen, in Deutschland durchaus schon ihresgleichen hatte.

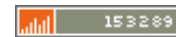
## Die Geschäfte der PROXIMEDIA Deutschland

Es gab da nämlich schon mal eine andere Firma, die für die Marketing-Tools „Kulanz“ und „Kundenzufriedenheit“ ähnlich wenig Verwendung fand: die **PROXIMEDIA Deutschland GmbH**, mit der wohl eine ganze Reihe von Kunden Erfahrungen machen konnte, die jenen, welche Kunden der Euroweb Internet GmbH heute machen, erstaunlich gleichen:

Die PROXIMEDIA Deutschland wurde am 18.04.2000 als **80%ige Tochter** der belgischen **proximedia S.A.** gegründet, einer Unternehmensgruppe, die inzwischen an die Börse ging und **2005 über 14 Mio EUR Umsatz** machte. Mutter wie Tochter führ(t)en als Firmenlogo das Proximedia-Haus und verkauf(t)en Internet-System-Verträge - ähnlich wie die Euroweb Internet GmbH es heute so erfolgreich tut. Geschäftsführer war Daniel Fratzscher, später der gebürtige Franzose Francois Gaillard.

Die Firma über sich selbst: „*Als junges, schnell expandierendes Dienstleistungsunternehmen im Bereich Internet und Multimedia haben wir es uns zur Aufgabe gemacht kleine bis mittelständige Unternehmen erfolgreich im Internet zu präsentieren.*“ Man versprach „*professionellen Full-Service*“ ( **proximedia.de-Homepage** Stand 2002, Menüpunkt Firma). Das Geschäftsmodell sah längere Vertragslaufzeiten vor, hin- und wieder wurden Angebote auch mit einem **PC oder ähnlichem als Add-On** garniert.

Die **PROXIMEDIA Deutschland GmbH** residierte in der Schiess-Strasse 55 in Düsseldorf. An der gleichen Adresse residierte ursprünglich auch die Firma **PARFIP Deutschland GmbH**, die ihrerseits eine deutsche Dependence der in Belgien ansässigen, über halb Europa verbreiteten **PARFIP-Gruppe** ist. Die PARFIP-Firmen sind Finanz- bzw. Verwaltungsdienstleister. Vereinfacht gesagt: Sie kaufen von verschiedenen Unternehmen Verträge, die diese Unternehmen mit Kunden abgeschlossen haben und die meist über mehrere Jahre laufen. Damit hat der Produkt-Anbieter sein Geld sofort in der Kasse, und die PARFIP übernimmt es nun an seiner Stelle, sich die vertraglich vereinbarten Beträge vom Kunden zu holen - was nicht gerade selten mit



Neue Feeds!



Translation Google:



## Zettelkasten

**AXONAS - ein Versuch... - von Julio Lambing**

- + Startseite
- + In eigener Sache

Rubriken:

- + Aesthetik der Existenz
- + aphrodisiazein
- + Blogging
- + Christliche Apologetik
- + Das System
- + Dialog
- + Easydentic
- + Ethik des guten Lebens
- + Euroweb
- + Fortuna
- + Frauenwelt
- + Fremde Kategorien
- + Gemeinschaften
- + Klimakonferenz Bali
- + Klimawandel
- + KoerperSeeleGeist
- + Magie
- + Mythologie
- + Nicht-Glaube
- + Omphalos
- + Personalisierung
- + Polis
- + Polytheismus
- + Privates

Gerichtsverfahren endet. Die PARFIP Deutschland GmbH fungierte als Buchungsstelle, die bis zur Liquidierung der PROXIMEDIA Deutschland GmbH den Geldeinzug für Verträge derselben erledigte.

### Die renegaten Handwerker

Allerdings war die PROXIMEDIA Deutschland GmbH nicht ganz so erfolgreich, wie man es von einem aufstrebendem Unternehmen erwarten konnte, denn nach ihrer Gründung hielt sie keine 3 Jahre auf dem deutschen Markt durch und ließ am 01.02.2003 das Insolvenzverfahren einleiten. Ein möglicher Grund dafür könnten **unzufriedene Handwerker** gewesen sein, die sich zusammentaten.

Anruf bei einem Handwerksbetrieb - ein langes Gespräch. Auch zu dieser Firma kam vor mehreren Jahren per telefonischer Kontaktabstimmung ein Vertriebsmitarbeiter, der die Erstellung einer Internet-Website durch die PROXIMEDIA Deutschland GmbH anbot. Von Referenzkunden war die Rede, von längeren Vertragslaufzeiten etc. Man unterschrieb einen Vertrag und freute sich auf die neue Internet-Präsenz. Mit dem anschließenden Ergebnis war der Betrieb jedoch mehr als unzufrieden. Kunden sprachen das Unternehmen an und meinten, dass die Firmen-Website doch eher unglücklich gestaltet sei. Mit anderen Worten: *"Die haben rechten Scheiss geliefert. Ein Kunde traute sich nicht, uns weiter zu empfehlen, da seiner Meinung nach die Website auf keinen seriösen Betrieb schließen liess."* Doch nach einem Gespräch mit dem Anwalt war dem Kleinbetrieb klar, dass eine Auflösung des Vertrages vermutlich sehr, sehr schwierig gewesen wäre. Versuche, die Firma zu jenem Leistungsniveau zu zwingen, das man als leidlich angemessen betrachtete, waren ein eher aussichtsloses Unterfangen, wie man frustriert feststellen musste.

Erst als die PROXIMEDIA Deutschland GmbH insolvent wurde, bot sich eine Chance. Nach Insolvenz und Liquidierung der PROXIMEDIA Deutschland GmbH löste sich die vertragliche Bindung zu den Kunden und eine ganze Reihe von Handwerkern wollte die Chance nutzen und lieber früher als später aus den ihnen verhassten Verträgen raus - eine Angelegenheit, die der PARFIP Deutschland anscheinend nicht behagte: Sie versuchte „Ansprüche aus dem Vertragsverhältnis über den Tod unseres Vertragspartners hinaus durchzusetzen“, wie es z.B. auch die ehemalige

- + Rationalitaet
- + Traditionen
- + Tugend
- + Unternehmenscharta
- + Wassermannzeitalter
- + Wirtschaft
- + Wissenschaft

Bilderalben:

- + Bilder Beitraege
- + Privates

Diverses:

- + Haftungsausschluss

### Anmerkungen

#### **Vernetzung**

Die Idee der Vernetzung zur Nutzung von Synergien ist...

Stefan Musiol (anonym) - So, Jun 22, 2008

#### **kein Job für mich**

Auch ich habe mich bei der Firma Viscomp beworben und...  
Bewerber@Viscomp (anonym) - Mi, Mai 28, 2008

#### **Thomas Wege aus Berlin?**

Hallo Markus, ich kenne jemanden, von dem bin ich persönlich...  
H.L. (anonym) - So, Mai 25, 2008

#### **Risc Security Vertriebs-Drücker**

Vor ca. vier Stunden war ein Marketing-Mitarbeiter...  
frankman1963 - Do, Mai 08, 2008

#### **Kurze Mitteilung**

Bis zum 7. Mai können nur registrierte Besucher...  
Julio Lambing - Mi, Apr 30, 2008

### Verweise

- Habits of the Heart
- Tage im November

**Kundin Frau Enk** bündig zusammenfasste. Doch wer zäh war und einen langen finanziellen Atem hatte konnte freikommen: Manch einem kleinen Betrieb gelang dies in einem zermürbenden und langwierigen Rechtsstreit.

Warum die Firma PROXIMEDIA Deutschland GmbH in die Insolvenz ging, ist nach den bisherigen Recherchen nicht klar. Was auch immer der Grund für die Insolvenz gewesen war, sie muss den Geschäftsführern nicht unbedingt geschadet haben. In Chemnitz regte sich auf jeden Fall besonderer Widerstand unter den dortigen Handwerkern. Da Berichte darüber, was in einem Verkaufsgespräch mündlich vereinbart worden ist, in einem Urkundenprozess angesichts unterschriebener Verträge jegliche Relevanz verlieren, versuchte man der Firma über den eleganten Weg von wettbewerbsrechtlichen Fragen (Stichwort: „Kaltakquise“) beizukommen. Ein engagierter Mitarbeiter der Handwerkskammer Chemnitz sammelte in Sachen PROXIMEDIA Deutschland GmbH eine ganze Reihe von Eidesstattliche Versicherungen von Handwerkern und reichte sie beim **"Deutschen Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität"** ein. Die Sache verlief im Sand, der Fall war nach Auskunft von Involvierten anscheinend nicht eindeutig, gab nicht genug her.

Dennoch bleibt der Eindruck: Die Fälle häufen sich, je weiter man recherchiert. Auf einer **Website der Schreinerei Enk**, ansässig in Fürth, ist in der Rubrik „Rechtliches“ gleich der ganze Rechtsstreit des Handwerksbetriebs rund um die Dienstleistungen der PROXIMEDIA Deutschland GmbH veröffentlicht, der das Bild mit interessanten Details abrundet. Nach Auskunft von Frau Enk wird diese Rubrik seit ihrem Start im Dezember 2004 fast 600 mal im Monat aufgerufen. **Mehr als 80 betroffene Personen hätten sie schon wegen diesem Fall angerufen.**

### Und was hat das nun mit der Euroweb Internet GmbH zu tun?

Bei der **PROXIMEDIA Deutschland GmbH** gab es 2001 unter anderem zwei nette junge Mitarbeiter, der eine kümmerte sich unter anderem als Admin-C um die Webpräsenz des Unternehmens, der andere betreute die Kunden im Service Center. Der eine hieß **Christoph Preuß** (auch zuständig für die proximedia-kunden.de, Stand: 05.04.2002), der andere **Amin El Gendi**.

mspro

Machtdose

Nerone

itstoolong

Jens Scholz

Anna Kühne

Poeseline

Frau Wetterdiestel

Curious Creatures

ATALANTE

At the Edge

Esoterica: The Journal

Eurozine

First Things

### Poly-Generation

Ikaros

Flugschreibers Tauchgang

Silvanus

Herbarium

Que quieres en la vida?

eben hier auf dem  
schornstein will ich sein

The hidden units

uruhia magma cascara quinene

Sonnentempel

Akolyten desselben

### Aktuelle Literatur



A. MacIntyre, P. Ricoeur

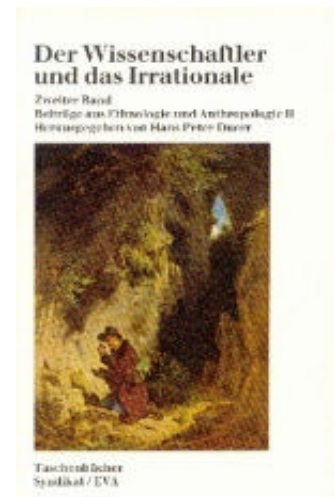
Die religiöse Kraft des  
Atheismus

Neben ihrer Tätigkeit für die PROXIMEDIA Deutschland GmbH bereiteten sich die beiden jungen Herren anscheinend zielstrebig darauf vor, sich beruflich weiter zu entwickeln. Christoph Preuß blieb im Internet-Geschäft: Im Frühjahr 2001 wurde in Bad Homburg die **Euroweb Internet GmbH** gegründet. Wenige Monate später übernahm sie die Kunden der angeblich in wirtschaftliche Schwierigkeiten geratenen **Viscomp GmbH**, einem Unternehmen, das für mittelständische Unternehmen Websites erstellte. Die Preise waren moderater als jetzt bei Euroweb, die Vertragslaufzeiten kürzer. Das günstigste Angebot gab es für 39,- DM (rund 20,- EUR) bei einer Laufzeit von 12 Monaten. Das teuerste und aufwendigste für 99,- DM (rund 50,- EUR). Dass sollte sich mit der Kundenübernahme bekanntlich ändern.

Und Amin El Gendi? Laut telefonischer Auskunft der Anwaltskammer wurde die **Anwaltskanzlei El Gendi & Berger** im Dezember 2001 in Düsseldorf angemeldet. Man blieb jedoch im Kontakt: Die Euroweb Internet GmbH richtete der Kanzlei im Januar 2002 eine Domain ein und zeichnet seither für den Webauftritt der genannten Kanzlei verantwortlich. El Gendi, jetzt bekannt als Rechtsvertretung der Firma Euroweb Internet GmbH, übernahm nicht nur die rechtliche Vertretung eben jener Firma. Wie es der Zufall so will, taucht er auch in den Rechtsstreitigkeiten der PARFIP Deutschland GmbH auf: Nachdem diese in ihrem Rechtsstreit gegen die widerspenstige Schreinerei Enk **ein abschlägiges Urteil des Amtsgerichts Fürth** kassieren musste, vertrat El Gendi das Unternehmen bei den Bemühungen, eine Berufung des Urteils anzustreben. (Das Urteil kann bei Herrn Lorbeer von der **Handwerkskammer Chemnitz** angefordert werden.)

Im Mai 2002 ließ Herr Preuß seine Euroweb Internet GmbH bei der Düsseldorfer Handwerkskammer eintragen. Ob erst dann begonnen wurde, per Telefonanruf bei potentiellen Kunden Termine für die Außendienstmitarbeiter zu vereinbaren, ist unklar. Mir liegen Verträge mit Kundennummern im Dreißiger-Bereich vor, für die im Juni 2002 Kunden angerufen worden waren. Es handele sich um ein neues Unternehmen in der Internetbranche, das sich auf dem Markt etablieren wolle und dafür Referenzkunden zu Sonderkonditionen suche, geben die Betroffenen den Erstkontakt wieder.

### Merkwürdige Firmenverflechtungen



Hans Peter Duerr

**Der Wissenschaftler und das Irrationale**



Martha C. Nussbaum

**Konstruktion der Liebe, des Begehrens und der Fürsorge**



Nico Stehr

**Die Moralisierung der Märkte**

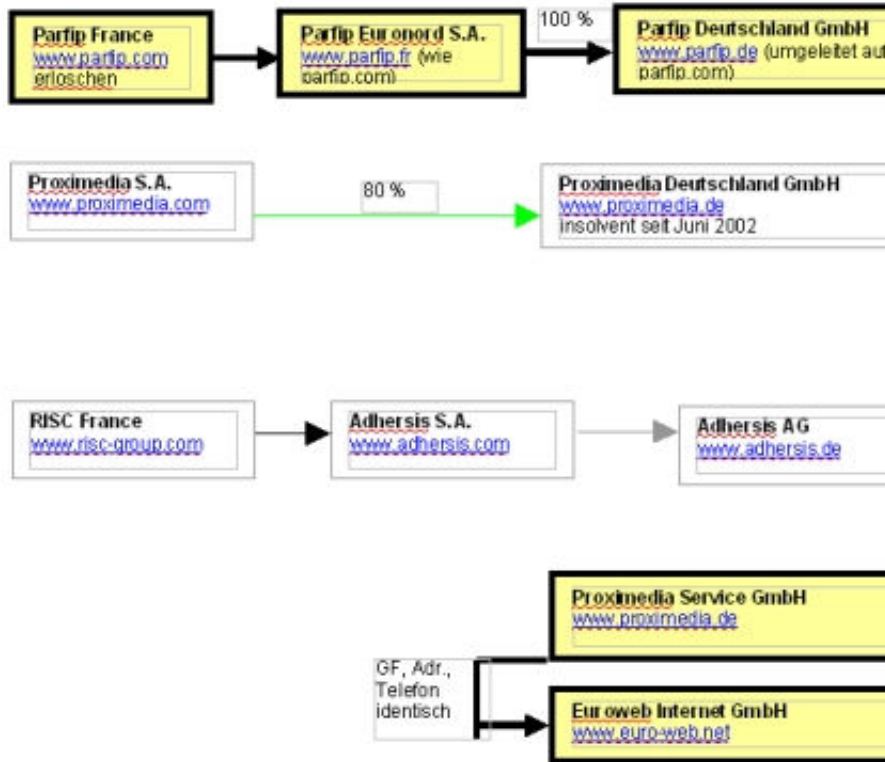


Isaiah Berlin

**Wider das Geläufige**

Barbara Hahn, Marie Luise

Doch zurück zur PROXIMEDIA Deutschland GmbH, für die Herr Preuß ja offenbar immer noch in irgendeiner Form tätig war (dazu gebe man bei denic "proximedia-kunden.de" ein und schaue sich die personelle und Firmenverflechtung an). Bereits mehrere Monate vor deren Insolvenzmeldung wurde am 08.07.2002 eine weitere Firma ins Handelsregister des AG Düsseldorf eingetragen. Ihr Name klang ganz ähnlich: **PROXimedia Service GmbH**. Laut Handelsregister-Auszug beschäftigte diese Firma 2005 18 Mitarbeiter und machte 2003 einen Jahresumsatz von 1,3 Mio EUR.



Wer jetzt naheliegenderweise denkt, hier handele es sich einfach um eine neue Tochter der oben erwähnten belgischen proximedia S.A., schon des Namens wegen und weil ja auch hier das **Proximedia-Haus** als Logo verwendet wird, der irrt sich. Denn es steht zwar PROXimedia drauf, es ist aber laut Handelsregisterauszug PARFIP drin, und zwar zu 100%! Die **PROXimedia Service GmbH** ist eine 100%ige Tochter der **PARFIP Deutschland GmbH**, und ihr Geschäftsführer heißt: **Christoph Preuß**.

Wie durch eine glückliche Fügung war die PROXimedia Service GmbH rechtzeitig zur Stelle, um die Kunden der insolventen PROXIMEDIA Deutschland zu übernehmen, und übernahm laut denic und **wayback machine** auch die Domain proximedia.de.

Knott

Hannah Arendt's Liebste  
Gedichte

Jan Assmann

Politische Theologie

zwischen Ägypten und Israel

Suche



Trivia

Online seit 1296 Tagen  
Zuletzt aktualisiert: Mo,  
23.06.2008

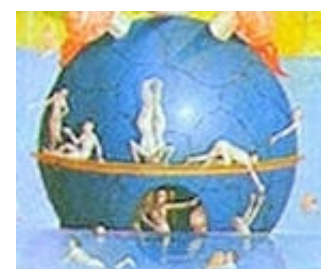
kostenloser Counter

Search this blog:



Credits

Recht auf  
Vertrags-  
übernahme



Nun muß man mit seiner Zeit ja haushalten, wenn man Geschäftsführer in zwei expandierenden Unternehmen gleichzeitig ist. Vielleicht deswegen residieren die Euroweb Internet GmbH und die PROXimedia Service GmbH an **derselben Adresse** und teilen sich sogar dieselbe Telefonzentrale (0211-30129-0). Laut Firmenregister der **IHK Düsseldorf** nimmt die Euroweb Internet GmbH ganz offiziell die Post für die PROXimedia Service GmbH an.

### Und jetzt?

Das war es. Das Ganze ist, wie gesagt, keine große Geschichte. Wir wissen dennoch nicht, wen wir alles damit aufschrecken. **Nach wie vor** würden wir uns freuen, wenn Blogger oder Journalisten eigene Recherchen über die deutschen PROXIMEDIA-Firmen anstellen würden und die oben genannten Details überprüfen. Es gibt Menschen in Deutschland, die können darüber Romane erzählen, man muss sich nur auf die Suche machen.

Schon bald wird es eine **weitere Geschichte geben**. Sie wird sich mit den wütenden Beschwerden und der scharfen Kritik beschäftigen, die Betroffene über ihrer Meinung nach aggressive Vertriebsstrategien und Langzeit-Kundenverträge der auf Datensicherheit von mittelständischen Unternehmen spezialisierten **Adhersis AG** äussern. Und um anwaltliche Interventionen und gelöschte kritische Beiträge in diesem Zusammenhang. Und sie wird sich damit beschäftigen, in welchem Kontext dabei die Firmennamen Euroweb Internet GmbH und PARFIP Deutschland GmbH auftauchen. Vielleicht findet es der eine oder die andere ja interessant.

---

### Andere Beiträge zu dem Thema:

#### **Euroweb und Viscomp - Von alten und neuen Spielwiesen**

Eine Auferstehung von den Toten - nun mit Suchmaschinen-Optimierung und Google-Optimierung

#### **"Weil Sie einzigartig sind..." - Sicherheitstechnologie in den Händen eines obskuren Geschäftsmilieus?**

Neue Erkenntnisse um die Firmen Easydentic, Adhersis, Compagnie Européenne de Télésécurité (CET), Eurotec, Euroweb Marketing und Euroweb Asset Managing

#### **Wenn die Butterbrote den Souverän satt gemacht haben**

Heinrich Heine, die Blogger und der Riese hinter Euroweb  
(Recherchen über die europäischen Aktivitäten der Firmen  
PARFIP und PROXIMEDIA)

### "Insbesondere bevorzugen wir Bewerber von Euroweb"

In welcher Beziehung stehen die Beschwerden über die  
Adhersis AG zu denen über die Euroweb Internet GmbH?

### PROXIMEDIA - wiederholt sich Geschichte? Nun, manchmal vielleicht schon

Recherchen über die Firmen PROXIMEDIA Deutschland,  
PROXimedia Service und Euroweb Internet GmbH

### "Ich sah keinen Grund für Mißtrauen und unterschrieb."

Ein Erfahrungsbericht eines Betroffenen

### Euroweb - eine Spurensuche

Die Ankündigung einer Textreihe und mir wichtige  
Vorbemerkungen

---

Julio Lambing - So, Apr 16, 2006 - Zettelkasten: Euroweb

22 Kommentare - Kommentar verfassen - 0 Trackbacks

Dr. Dean (anonym) - Mo, Apr 17, 2006

Ich verneige voller Ehrfurcht mein Haupt vor diesem Artikel  
und dieser Recherche.

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1835849>

Julio Lambing - Mo, Apr 17, 2006

### Danke ;-)

Ich werde dein Lob an diejenigen weiterleiten, die den  
Großteil der hier veröffentlichten Infos erarbeitet  
haben.

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1836882>

holgi - Di, Apr 18, 2006

Chapeau!

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1838829>

Falk Lüke (anonym) - Di, Apr 18, 2006

### Schönes Dossier

Schön zusammengetragen, klingt nach wenig beschaulichen



Ostertagen.

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1841594>

Julio Lambing - Di, Apr 18, 2006

### Nein, beschaulich waren sie jetzt nicht so recht;-)

Danke für das Mitgefühl. Aber es gab zum Ausgleich lange Nächte mit einer Bärlauchschlacht (Bärlauchlamm, Bärlauchgratin, Bärlauchsuppe, Bärlauchrinderfilet usw.), ausgezeichnete Flüssigkeiten aus der Medoc und der Möglichkeit, eine rollige, mondgesichtige Karthäuserkatze kennenzulernen. Und montags ein kurzer Osterausflug zu einem idyllischen Matronenheiligtum in Pesch. Falls Sie's genauer wissen wollten... ;-)

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1841978>

Berni (anonym) - Di, Apr 18, 2006

### danke für die information

Danke für deine Information. Ich hatte mich vor einiger Zeit bei dieser Firma beworben. Ich bin froh dass daraus nichts geworden ist.

mfg

berni

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1841924>

Julio Lambing - Di, Apr 18, 2006

### Ich möchte nicht ungerecht sein.

Ich weiß nicht, wie gut oder schlecht die Arbeitsverhältnisse in den besagten Unternehmen sind. Es gibt zwar **diese Aussage hier**, aber Kritik an Unternehmen von ehemaligen Mitarbeitern wird es immer geben, daraus sollte man definitiv keine voreiligen Schlüsse ziehen.

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1842048>

anonym (anonym) - So, Apr 23, 2006

Sehr interessante Recherche. Als ehemaliger MA der Firma Euroweb habe ich noch einen kleinen Tipp:  
Es gibt aucvh noch die Firma Eurotec, ansässig auch in der Neumannstraße 2.

Und Herrn El Gendi habe ich kennengelernt, man sagte mir,

dass er etwas im Personalbereich der Firma macht, auch irgendwie Geschäftsführung, aber da ich dieses nicht mehr Recht in Erinnerung habe, ohne Gewähr...

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1864297>

anonym (anonym) - Mo, Apr 24, 2006

## Nochmal ich

Das ist ja schonmal alles sehr interessant. Und ich glaube es gibt noch eine weitere EurowebFirma. Von der habe ich damals die Einladung zur Schulung bekommen. Werde das mal suchen und dann hier bekanntgeben.

Zur Firma Eurotec:

Die nutzen sogar den gleichen Vertriebsleitfaden, nur halt für Alarmanlagen... Und diese Alarmanlagen sind auch richtig teuer und es gibt natürlich auch hier nur Partnerschaften keine Kaufkunden...

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#1868670>

anonym2 (anonym) - Fr, Jul 07, 2006

## Es gibt auch Nachahmer

Ich muss mich hier leider etwas vorsichtig ausdrücken, damit man mich nicht identifizieren kann.

Ich weiß von der Dortmunder DSC-Webdesign, die fast das gleiche System wie Euroweb nutzen.

Prinzip ist das Gleiche: offiziell überhöhte Preise, die Außendienstmitarbeiter suchen "Referenzkunden" für das jeweilige Vertriebsgebiet, dann "nur" 100€ Anschlussgebühren, monatl. zwischen 55 und 110 €, je nach Paket, immer ein Jahr im Voraus zu zahlen.

Mindestlaufzeit 3 Jahre.

Veträge fast identisch wie bei Euroweb. Nutzen zum Teil sogar Inhalte der Euroweb-Webseite fast 1:1. Von der Leistungsbeschreibung zum Paket "DSC Premium" gibt es noch eine alte Version, die mir vorliegt, sie fängt mit folgenden Worten an: "Das Paket Euroweb-Premium hat folgende Leistungsspezifikationen..."

Einziger Unterschied: die (noch 2 ?)

Außendienstmitarbeiter sind nicht so penetrant.

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2304252>

Julio Lambing - Fr, Jul 07, 2006

## Leider scheint...

...eine *Dortmunder* Firma namens DSC-Webdesign im

Netz nicht auffindbar zu sein. Ansonsten ist das Vertriebsverfahren tatsächlich schon lange bekannt. Ehemalige Mitarbeiter aus dem diskutierten internationalen Firmennetz haben mich inzwischen darauf aufmerksam gemacht, dass schon vor Jahren in Deutschland Alarmanlagen nach diesem Prinzip vertrieben wurden. (**Hier** z.B. findet sich im Netz ein Hinweis darauf.) Angeblich soll sich ein Teil der Szene aus dem Vertriebsnetz der ehemaligen Firma "TYCO" rekrutieren.

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2304698>

anonym2 (anonym) - Fr, Jul 07, 2006

### **URL für Dortmund**

---

Doch sie gibt es:

Einmal da: <http://www.dscwebdesign.de/>

bzw. das Stammhaus: <http://www.dsc-werbeagentur.de/>

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2306456>

anonym (anonym) - Mi, Aug 09, 2006

---

Hier eine weiter interessante Verknüpfung.

Schaut euch mal diese Seite hier an: [www.easydentic.de](http://www.easydentic.de)

Interessant ist, wer der Domaininhaber ist, geht mal auf [Denic.de](http://Denic.de) und dann whois.

Ergebnis: EUROWEB Internet AG

Name: Christoph Preuss

Schon interessant oder?

**antworten**

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2505557>

Julio Lambing - Mo, Aug 14, 2006

### **Alle Kommentare mit Infos zu Eurotec und Easydentic**

---

wurden in folgenden neuen Artikel eingearbeitet:

**"Weil sie einzigartig sind..." - Sicherheitstechnologie in den Händen eines obskuren Geschäftsmilieus?**

Neue Erkenntnisse um die Firmen Easydentic, Adhersis, Compagnie Européenne de Télésécurité (CET), Eurotec, Euroweb Marketing und Euroweb Asset Managing

Zu finden: **Hier**.

Entsprechend wurden die alten Kommentare gelöscht.

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2527212>

anonym (anonym) - Mi, Aug 09, 2006

Dann muss ich noch etwas ausholen.

Der ehemalige Vertriebsleiter von Adhersis war Thorsten Clausen!

Dann sieh mal jetzt bei easydentic nach im Impressum, da steht dieser Herr als Vorstand dieser Firma!

**antworten**

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2506288>

anonym (anonym) - Do, Aug 10, 2006

Hervé Mangonau war ebenso bei Adhersis.

Easydentic vertreibt auch Alarmanlagen, wie seinerzeit CET!

Auch bei CET war Thorsten Clausen!

Das Prinzip ist immer das Gleiche, daher ist auch das Vertriebssystem nicht anders!

Wurden diese hier schon erwähnt? <http://www.eurotec.ag/>  
Vertreiben auch Alarmanlagen. Geschäftsführer: Daniel Fratzscher, siehe Euroweb!

**antworten**

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2507830>

anonym (anonym) - Mi, Aug 30, 2006

### **Schlappe für Euroweb vor Düsseldorfer Landgericht**

Ist zwar schon etwas älter, aber trotzdem lesenswert.

<http://www.heise.de/newsticker/result.xhtml?url=/newsticker/meldung/71725&words=Euroweb>

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2601376>

Julio Lambing - Mi, Aug 30, 2006

Danke, eine kleine Presseschau habe ich hier mal zusammengestellt:

<http://axonas.twoday.net/stories/2602973/>

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#2603015>

Borstel (anonym) - Mo, Dez 10, 2007

### Hat Daniel Fratzscher eine neue "Geschäftsidee"????

Ich bin bei der Arbeitssuche auf eine Firma gestoßen die sich gerade in Thüringen breit macht. Sie heißt Ramona Media GmbH und hat einen Geschäftsführer der hier auch auftaucht. Die Geschäftsidee ist hier glaube auch bekannt.

Die URL ist [www.ramona.de](http://www.ramona.de) .

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#4524071>

Anonym (anonym) - Do, Dez 13, 2007

Zum Thema Adhersis geht es hier weiter!

<http://www.risc-security.com/>

[http://www.risc-security.de/common\\_sites/index.php](http://www.risc-security.de/common_sites/index.php)

Sind zur Zeit wieder kräftig am Aquirieren.

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#4532788>

Anonym (anonym) - Do, Apr 17, 2008

### GF: Daniel Fratzscher. Parfip: Euroweb, Ramona, Easydentic, Bio5 und nun auch Oytech.

Geschäftsidee ist bekannt \* Referenzkundensuche.

Alarmanlagen und biometrische Systeme

(Finderabdruckererkennung).

Oytech Deutschland Essen Geschäftsführer Daniel Fratzscher.

Schnelle Vertragsunterzeichnung und verstecktes Leasing.

Abrechnung über Parfip. Vorsicht!

antworten

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#4869338>

Anonym (anonym) - Di, Apr 22, 2008

### GF: Daniel Fratzscher. Parfip: Euroweb, Ramona, Easydentic, Bio5 und nun auch Oytech.

GF: Daniel Fratzscher. Parfip: Euroweb, Ramona, Easydentic, Bio5 und nun auch Oytech.

Geschäftsidee ist bekannt \* Referenzkundensuche.

Alarmanlagen und biometrische Systeme

(Finderabdruckererkennung).

Oytech Deutschland Essen Geschäftsführer Daniel

Fratzscher. Schnelle Vertragsunterzeichnung und

verstecktes Leasing. Abrechnung über Parfip. Vorsicht!

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/#4879571>

11.02.2011

AXONAS - ein Versuch... - von Julio La...

Trackback URL:

<http://axonas.twoday.net/stories/1831444/modTrackback>